

Communiqué important

Objet : **Production CKM9 Inc. change sa raison sociale**

Madame, Monsieur,

Production CKM9 Inc. évolue dans le secteur du multimédia depuis 1990. Notre secteur d'activité, comme la plupart des autres secteurs, est en constante mutation. Depuis nos débuts, à quelques exceptions près, la majeure partie de nos produits et services étaient dispensés à une clientèle se situant généralement à l'intérieur de l'Abitibi-Témiscamingue.

De par notre souci d'être constamment à la fine pointe de la technologie autant au niveau de nos équipements qu'à celui des techniques de travail utilisées par nos créateurs, nous croyons fortement que notre firme a aujourd'hui le talent et l'expertise nécessaires afin d'exporter ses produits et services dans le reste du Québec et du Canada. Nous devons préciser que nous développerons ces nouveaux marchés en parallèle à nos activités actuelles et que nous continuons toujours à servir et à développer notre marché régional, qui assure la pérennité de notre entreprise.

Cependant, comme vous le savez probablement, conquérir de nouveaux marchés n'est pas de tout repos. Afin de nous positionner à l'échelle nationale, il était impératif pour nous premièrement de changer notre raison sociale car à première vue, «Production CKM9» laisse présager à un nouveau client que nous sommes probablement un poste de télé ou de radio, ce qui n'est pas du tout le cas ! Pour mêler encore plus les cartes, notre entreprise sous contracte pour la réalisation et l'enregistrement des émissions de la télé communautaire de l'Abitibi-Ouest (CK-Munotair) qui est située dans les mêmes locaux. Donc, pour les gens de notre région, il est très facile de mélanger les deux entités (Production CKM9 et CK-Munotair) et c'est normal.

Pour nous démarquer, nous nous devons de véhiculer un nom plus conceptuel, jeune et dynamique. Quelques centaines de noms plus tard, nous nous sommes arrêtés sur un nom qui suscitera certainement votre curiosité : **Radium Inc.** Vous trouverez en annexe un document informatif au sujet de notre nouvelle raison sociale. Afin de bien vous informer sur nos produits et services, nous avons dressé une liste sommaire à la fin du document annexé.

Nous vous demandons donc par la présente de remplacer notre ancienne raison sociale «**Production CKM9 Inc.**» pour «**Radium Inc.**» dans tous vos dossiers.

Nous vous remercions de l'attention que vous porterez à cette demande et pour votre confiance envers notre équipe dans la réalisation de vos projets actuels et futurs.

Salutations,



René St-Amant
Président



Francis Wurtz
Vice-Président



Jean-Louis Deschênes
Secrétaire-trésorier

Pourquoi avoir choisi le nom « Radium » ?

Nous avons choisi ce nom pour différentes raisons. La principale est que notre firme possède une « composition chimique » redoutable : elle est en fait constituée d'une pincée de spécialistes chevronnés, mélangée à une grande quantité de dynamisme et de créativité. Bref, tout ce qu'il faut pour former un élément très « radioactif », tout comme le radium. N'oubliez pas, le radium est un million de fois plus puissant que l'uranium, matériau utilisé dans les bombes atomiques! De plus, le radium est une substance très malléable, tout comme nous qui pouvons nous adapter à tous vos besoins. Parallèlement à cela, l'équipe de **Radium** ne cesse d'évoluer et devient de plus en plus puissante. Faites équipe avec nous et vous bénéficierez d'un service personnalisé et adapté, mais surtout, d'un « élément » capable de réaliser de grandes choses.

Quelle est la signification de votre logo?

Le noyau central représente à la fois notre firme et la pitchblende (segments de roche contenant le radium et souvent d'autres métaux). Les trois particules dessinées autour du noyau (alpha, bêta et gamma) évoquent bien nos trois sphères d'activités principales soit la **création visuelle** (production vidéo, effets spéciaux et animations 2D et 3D), la **création communicationnelle** (graphisme et marketing) ainsi que la **création interactive** (conception Web). Pour sa couleur, nous avons choisi le **vert** car le Radium a été fortement utilisé au début des années 1900 pour illuminer d'une couleur verdâtre les chiffres et les aiguilles des horloges et des montres. Le «RA» du nom est mis en évidence par sa couleur car «RA» est le symbole chimique du radium. Finalement, son look dynamique et sa signification explosive représentent mieux que tout autre symbole notre équipe de professionnels. Un logo qui en dit beaucoup sur la force atomique de **Radium Inc.**!

Nouveau nom... et une équipe remodelée!

Aujourd'hui, **Radium Inc.** emploie 6 personnes à temps plein et utilise un nombre important de pigistes et consultants à travers le Québec évoluant dans différentes disciplines.

Le nombre d'actionnaire de notre entreprise passe de quatre à trois.

Depuis Octobre 2005, le nombre d'actionnaires de notre entreprise est passé de quatre à trois. Joël Larose, un des fondateurs de Production CKM9 Inc. s'est tourné vers de nouveaux défis en vendant ses actions de Production CKM9 Inc. et en acquérant à part entière notre ancienne division nommée «Enseignes Bruno Wurtz» aujourd'hui en opération sous le nom de « Pub Electronic Canada Inc.» spécialisé dans la fabrication d'enseignes, le lettrage et l'impression grand format.

Présentation de l'équipe de Radium Inc.

René St-Amant, président

Animateur 3D, infographiste, caméraman et monteur vidéo

Co-vétéran de l'entreprise, René est plus que qualifié pour tout ce qui concerne la vidéo. Sa grande expérience dans le domaine des arts visuels se reflète dans la qualité de son travail. Avec un nombre impressionnant de publicités télé produites, la réputation de ce caméraman, animateur 2D et 3D, vidéaste, producteur, etc. n'est plus à faire.

Francis Wurtz, vice-président

Consultant, infographiste et technicien

Depuis plus de quinze ans maintenant, Francis ne cesse d'approfondir ses connaissances en infographie et en informatique. Il est un consultant à l'écoute des besoins de sa clientèle et a la capacité de déterminer rapidement quelle technologie, stratégie ou principe sera le plus efficace pour répondre à une contrainte. De plus, il s'assure d'être toujours à la fine pointe de la technologie en effectuant une veille technologique constante. Cela lui permet de posséder constamment un bagage technique plus qu'impressionnant !

Tony Monast,

Développeur Web

Avec quatre ans d'expérience dans le domaine du développement Web, Tony apporte une grande expertise à Radium Inc. Diplômé en informatique de gestion, il se spécialise dans les standards, l'accessibilité et les normes de qualité du Web. Ayant développé une panoplie de sites à contenu autogéré, et ce dans divers champs d'activité, il saura très certainement trouver une formule qui conviendra à votre entreprise.

Jean Caron

Animateur 3D, infographiste et caméraman

Avec des études en production et en analyse cinématographique, Jean a pris part à des projets régionaux de grande envergure à commencer par la méga-production « **Le Paradis du Nord** ». Il a en effet produit plusieurs outils vidéo nécessaires à la mise en scène et à la promotion de cette production. De plus, avec son impressionnant cheminement en musique (piano, clavecin, arrangements), son talent créatif ne cesse de s'accroître.

Jean-Louis Deschênes, Secrétaire trésorier

Coordonnateur

Avec lui aussi vingt ans passés au sein de l'entreprise, Jean-Louis est le modérateur de l'équipe. Avec sa grande capacité d'analyse, c'est lui qui gère les côtés administratif et comptable de Radium Inc. Son rôle, plus qu'important, consiste à évaluer les projets et à en considérer la faisabilité ce qui fait de lui un élément indispensable à l'équipe !

Présentation de l'équipe de Radium Inc. (suite)

Virginie Vachon,
Représentante et relationniste

Nouvellement diplômée en études collégiales en Technique de gestion de commerces au Cégep Limoilou de Québec et récipiendaire de plusieurs prix et mentions spéciales à ce même établissement, Virginie est la «petite nouvelle» de l'équipe de Radium Inc. Sa personnalité énergique voire «radioactive» fait d'elle une personne à connaître ! Elle agit principalement à titre de représentante des ventes, mais n'hésite pas à intervenir à différents niveaux dans l'entreprise. Virginie voit aussi à la préparation des offres de services et de la relation avec notre clientèle. De concert avec Jean-Louis, elle voit aussi à monter les dossiers des projets spéciaux.

Conclusion

Nous vous remercions d'avoir pris de votre précieux temps pour mieux connaître notre entreprise et ses activités. Nous en profitons pour vous remercier de nous faire confiance pour la réalisation de vos outils promotionnels et besoins en multimédia, et nous espérons que vous continuerez à le faire pour tous vos projets futurs !

Salutations



René St-Amant
Président



Francis Wurtz
Vice-Président



Jean-Louis Deschênes
Secrétaire-trésorier

Nos principaux services :

- Tournage et montage vidéo professionnel (Couverture à l'échelle nationale) ;
- Conception et production de commerciaux destinés à être diffusés sur les réseaux locaux et nationaux ;
- Conception et production de vidéos corporatifs ;
- Régie d'enregistrement mobile permettant la couverture d'événements ;
- Animation 3D et effets spéciaux pour commerciaux, jeux vidéo et films ;
- Conception de sites web à contenu autogéré ;
- Conception de sites web transactionnels ;
- Conception d'outils de gestion en ligne ;
- Conception de CD et DVD interactifs ;
- Conception graphique (Logos, dépliants et autres) ;
- Élaboration de plans de communication-marketing.